

**Kulturhovedstadens innbyggere:
– Riktig satsing som ga nye opplevelser**



Et overveldende flertall av rogalendingene, 74 % i de fire Nord-Jæren-kommunene Stavanger, Sandnes, Sola og Randaberg og 70 % i Rogaland forøvrig, mener at det var en riktig satsing for Stavanger-regionen å være europeisk kulturhovedstad i 2008.

Hele 75 % av innbyggerne på Nord-Jæren deltok som publikum på ett eller flere av arrangementene. 42 % deltok på tre eller flere arrangementer, mens 9 % av de spurte på Nord-Jæren deltok som utøvere, arrangører eller frivillige. En tredjedel av de spurte i Rogaland for øvrig deltok som publikum eller utøvere/frivillige.

Dette framgår av to omfattende spørreundersøkelser som er gjennomført i forbindelse med et større forskningsprosjekt om Stavanger som europeisk kulturhovedstad. Prosjektet gjennomføres av International Research Institute of Stavanger (IRIS) og Universitetet i Stavanger. I februar-april i år intervjuet Synovate over 2400 personer over 15 år på telefon. Vel halvparten av disse svarte i tillegg på et spørreskjema som de fikk tilsendt i posten. Også før lanseringen av programmet for kulturhovedstadsåret høsten 2007 ble det gjennomført en tilsvarende undersøkelse, den gang med 2300 telefonintervjuer og 1300 personer som fylte ut et spørreskjema i tillegg.

62 % av de spurte i Stavanger, Sandnes, Sola og Randaberg oppga at de deltok på åpningen og/eller avslutningen av Kulturhovedstadsåret. Dette var litt flere enn dem som deltok på den store Gladmatfestivalen i 2008 (59 %). Nesten alle, henholdsvis 96 og 95 %, sa at de har hørt om disse arrangementene. I Rogaland utenom Nord-Jæren var det litt flere som hadde hørt om Gladmat (89 %) enn som hadde hørt om åpningen/avslutningen av Kulturhovedstadsåret (82 %).

Barn og unge var en sentral målgruppe for Stavanger2008. På Nord-Jæren oppga 31 % av dem som hadde hjemmевærende barn/ungdom, at minst ett av disse hadde deltatt som utøver, arrangør eller frivillig. I Rogaland for øvrig var denne andelen 12 %. 74 % på Nord-Jæren og 35 % i Rogaland for øvrig sa at minst ett av barna hadde deltatt som publikum på ett eller flere av arrangementene i Kulturhovedstadsåret.

Hele 78 % av de spurte i Stavanger, Sandnes, Sola og Randaberg sa seg helt eller delvis enige i at Kulturhovedstadsåret skapte en god stemning i byen og regionen. 55 % av rogalendingene utenom Nord-Jæren var helt eller delvis enige i dette.

Et flertall av innbyggerne i Stavanger, Sandnes, Sola og Randaberg sa seg helt (26 %) eller delvis (32 %) enige i at Kulturhovedstadsåret hadde lite å si for folk flest, og at det først og fremst angikk kultureliten. 64 % av de spurte sa seg likevel helt eller delvis enige i at Kulturhovedstadsåret hadde gitt dem opplevelser som de ellers ikke ville fått. 29 % svarte det samme i Rogaland for øvrig.

På spørsmål om hva de syntes om kostnadene svarte omtrent en tredjedel av innbyggerne både på Nord-Jæren (35 %) og i Rogaland for øvrig (32 %) at det ble brukt for mye penger på Kulturhovedstadsåret.

Høsten 2007 ga innbyggerne i Rogaland uttrykk for at de hadde store forventninger til de virkningene Kulturhovedstadsåret ville få for Stavanger-regionen. Etter at Kulturhovedstadsåret ble avsluttet, er oppfatningene blitt noe mer nøkterne. I 2007 sa 88 % av innbyggerne på Nord-Jæren seg helt eller delvis enige i at kulturhovedstadsåret ville gi regionen viktige nye impulser. Like mange forventet at det ville styrke kulturlivet i regionen. I 2009 er denne andelen redusert til 79 %. Det er også en nedgang i de andelene av innbyggerne som var enige i at kulturhovedstadsåret ville gjøre/har gjort regionen bedre kjent i Norge og Europa, og mer attraktiv for turister, studenter og arbeidssøkende.

**Nærmere opplysninger fås ved henvendelse til forskningsleder Hilmar Rommetvedt, IRIS
tlf. 51 87 51 09 eller 412 52 817, e-post hr@iris.no**